

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
GRAPHIC DESIGN 3° ANNO	BERSANETTI GIORDANO	6

**OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti delle valide alternative e degli strumenti effettivi per potersi proporre nel mondo del lavoro come Graphic Designer attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie di impaginazione che spaziano dal tradizionale al digitale in modo interattivo.

**APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Grazie all'utilizzo di InDesign è possibile creare dei libri digitali che permettono di introdurre al loro interno animazioni, audio, video e contenuti interattivi e variabili con la finalità di avere a disposizione la pubblicazione di libri digitali a layout fisso.

Possono essere utilizzati sulle più grandi catene di distribuzione presenti sul mercato odierno dando allo studente una buona strada nonché un'ottima alternativa per presentarsi sul mercato a qualsiasi livello, dal catalogo aziendale, alla guida di viaggio, ai libri per bambini fino ad arrivare ai grandi classici presentati in multi-lingua in modo interattivo.

**PREREQUISITI RICHIESTI ►**

Conoscenza dei software per la grafica digitale di più larga diffusione  
( Photoshop, Illustrator, After Effects, Sound Edition )

**CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

Agli studenti viene proposta tutta la parte interattiva di InDesign che va a completare la parte tradizionale vista negli anni precedenti.

#### **ARGOMENTI ►**

Introduzione InDesign tradizionale  
Nozioni di base di Impaginazione  
Introduzione agli E-Pub  
le competenze necessarie per iniziare con gli e-pub in InDesign  
Inserimento e trattamento dell'audio in pubblicazione digitale  
Inserimento elementi multimediali in Indesign, loro trattamento e gestione nell'esportazione  
Gestione dell'audio avanzata, con uso di grafica personalizzata e bottoni interattivi  
Le animazioni in In Design  
Utilizzo dei Pop-Up in In-Design  
Creare un oggetto multistato con dei riferimenti  
Galleria con zoom in In-Design predisposta per gli E-Pub  
Esportazione corretta dell'Epub e creazione del sommario  
Utilizzo degli stili di paragrafo ( livello avanzato )  
Utilizzo degli stili di paragrafo sequenziali e a cascata in InDesign  
Impostazione del sommario, dei preferiti e dei link ipertestuali in InDesign  
Pubblicazione dell' E-Pub CSS e nozioni legali

#### **METODI DIDATTICI ►**

Lezioni frontali teoriche e pratiche con revisioni periodiche del progetto assegnato.

#### **BIBLIOGRAFIA ►**

Il nuovo Manuale del grafico di G.Fioravanti ( Zanichelli )

Storia del design grafico, Baroni Daniele-Vitta Maurizio, Longanesi & C., Bergamo, 2003

DELLE LETTERE, Manuale di calligrafia e tipografia: dalla teoria alla progettazione, TUBARO IVANA, HOEPLI

**di integrazione:** Thinking with type di E. Lupton

**di approfondimento:** Elephant Magazine , <http://www.frameweb.com/magazines/elephant>